Heló! Üdv a FirstDigital ügyfelei között! Kezdhetjük a közös munkát!

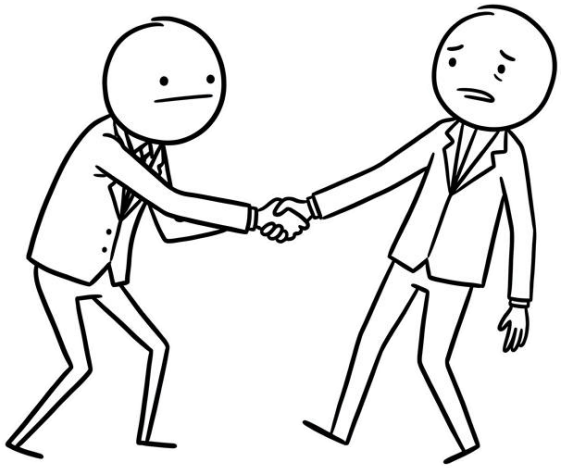
Jogos a kérdés: Miért áruljuk el hogyan dolgozunk?

Egyszerű.

Mert ezt nem lehet egy az egyben lemásolni.

A megvalósításhoz kell:

- az ember,
- a látásmód,
- a háttértudás,
- a stílus,
- az ízlés,
- és az a gondolkodásmód, amitől az egész működik.



Egy szóval: mi.

KEZDJÜK AZ ALAPOKKAL

Első körben készítünk veletek egy interjút.



Meg akarjuk érteni:

- kik vagytok,
- mivel foglalkoztok,
- merre szeretnétek indulni,
- Hova pozicionáljátok magatokat,
- mi a cél,
- és mik az igazi előnyeitek.

Nem csak videót akarunk készíteni. Azt akarjuk, hogy működjön is.

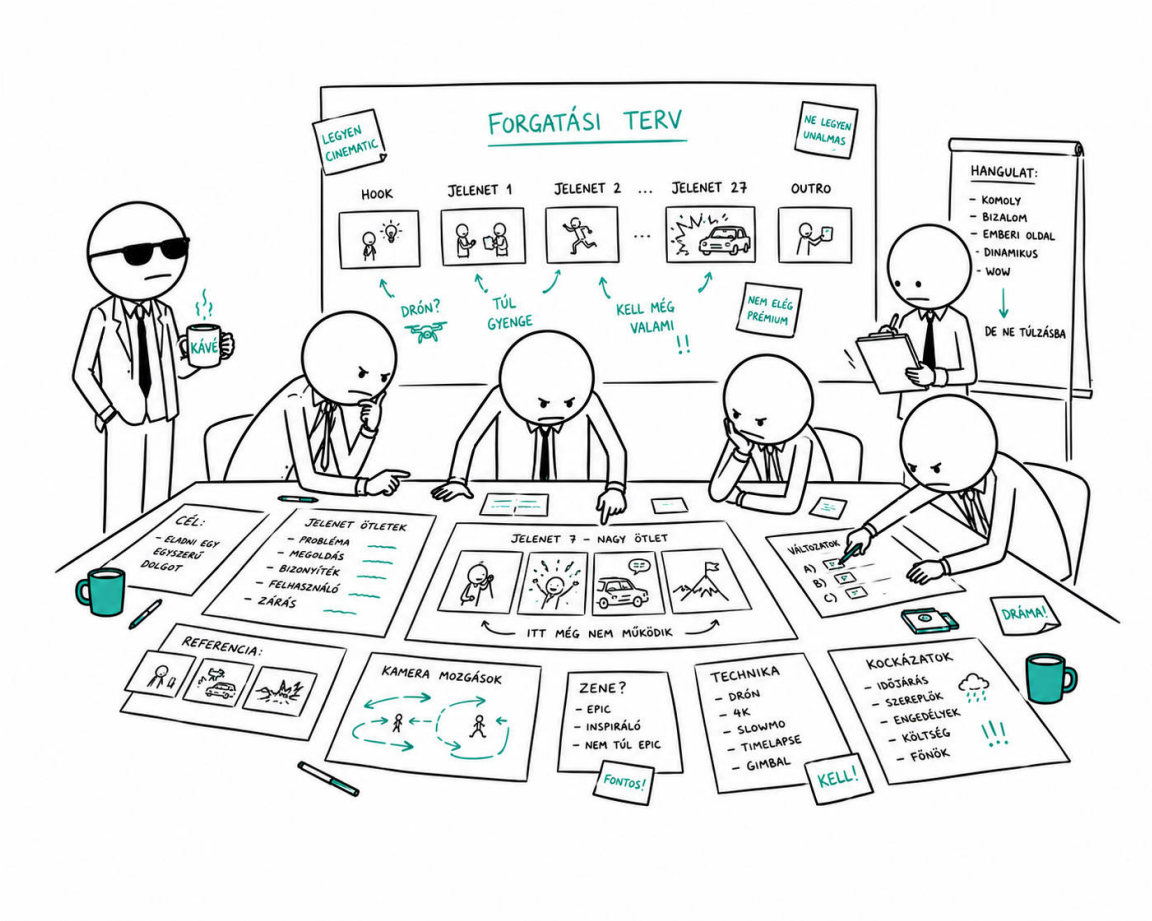
Ezért ha szükséges, már itt tudunk javaslatokat adni videón kívüli dolgokra is.

Például:

- javítani kell az ajánlatkérést,
- egyszerűsíteni kell a weboldalt,
- vagy máshogy kell kommunikálni bizonyos dolgokat.

Néha nem a hirdetés a probléma. És ezt fontos időben látni.

AZTÁN ELMEGYÜNK GONDOLKODNI



Tényleg.

Miután megismertünk titeket, összerakjuk:

- az irányt,
- a koncepciót,
- a hookokat,
- a videók témáit,
- és a kommunikáció hangulatát.

Nem csak ötleteket küldünk.

Teljesen kidolgozott:

- szövegeket,
- jeleneteket,
- forgatási terveket,
- és konkrét videóstruktúrákat kaptok.

Úgy, hogy előre pontosan lássátok: **mi fog történni.**

ELKÜLDJÜK A FORGATÁSI TERVET



Ennek egyszerű oka van.

A szereplőnek — vagyis a cégetek képviselőjének —
fel kell tudnia készülni.

És fontos,
hogy ti is át tudjátok nézni:

- rendben van-e,
- kell-e javítani,
- ki kell-e egészíteni valamivel.

A legjobb videók közösen készülnek.

KELL VALAKI AKI ÉLVEZI

Ez fontos.

Olyan emberre van szükség,
aki:

- nem feszeng a kamera előtt,
- tud természetesen kommunikálni,
- és lehetőleg hosszú távon is szívesen szerepelne.



Nem kell színésznek lenni.

Sőt.

A túl erőltetett szereplés általában rosszabb, mint a természetes kommunikáció.

Ha valaki nagyon görcsösen próbál “videós ember” lenni, az általában érződik.

És ott az egész elveszíti a hitelességét.

Viszont:

nem kell aggódni.

Nem teszünk ki olyan videót, amit később kellemetlen lenne visszanézni.

Szerintünk ez alap.

A FORGATÁSI NAP

Pörgős egy nap lesz.

Egy nap általában több videót forgatunk.

Ez akár 3–4 órát is igénybe vehet, ezért érdemes úgy készülni, hogy a kolléga ideje szabad legyen erre az időszakra.

A forgatás közben:

- megállunk,
- újrakezdünk,
- javítunk,
- finomítunk.



Ez teljesen normális. Senki nem úgy kezdi, hogy elsőre tökéletes.

KÉSZÜLJETEK RÁ, HOGY JÖVÜNK



Tudjuk, ahol vágják a fát, ott hullik a forgács.

Egy gyár, műhely vagy üzem a napi működés során nem mindig a legtökéletesebb arcát mutatja.

Ez rendben van.

Viszont fontos, hogy a lehetőségekhez képest:

- legyen rend,
- legyen tisztaság,
- és próbáljátok a cégetek legjobb arcát mutatni.

Mert végül ezt fogják látni az emberek is.

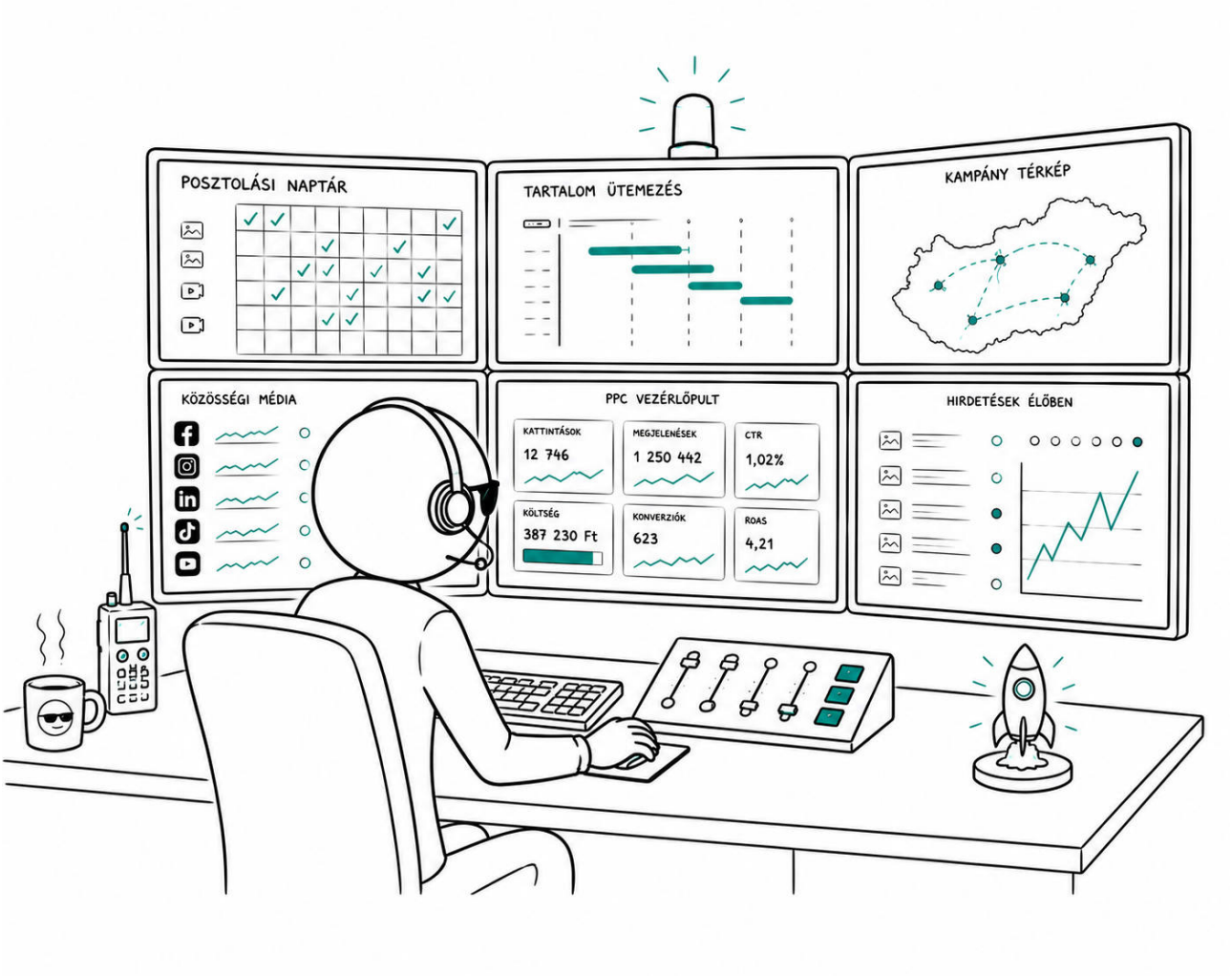
AMIKOR ELKÉSZÜLTEK A VIDEÓK

Ha minden rendben,
vállaljuk:

- a videók publikálását,
- a platformokra való optimalizálást,
- és megegyezés szerint
  a Meta hirdetések beállítását is.

A cél nem az, hogy “legyen tartalom”.

Hanem az, hogy a tartalom működjön.



ENNYI

Nem varázslat.
Nem titkos formula.

Csak sok gondolkodás,
következetesség.



CSAPJUNK BELE!